

Een goed doel genereert niet vanzelf een goed product

In deze rubriek worden producten met een duurzaamheidsclaim bekeken. Vandaag: steun aan 'goede doelen'.

Met een hamburger bij McDonald's help je, via clown Ronald McDonald, zieke kinderen en hun ouders. Het eten van Quaker Cruesli geeft schoolkinderen in Benin een dagelijkse maaltijd. Met de aanschaf van Sanex Zero doucheschuim geef je een Gambi aan een jaar schoon water en Earth Water steunt schoonwaterprojecten in de derde wereld.

Het is mode: je product koppelen

aan een goed, duurzaam en sociaal doel. Fantastische reclame voor het product, dat meeprofiteert van het betrouwbare imago van het goede doel. Fantastische reclame voor het goede doel, dat zijn naamsbekendheid kan vergroten. En je helpt er zielige mensen mee. Iedereen blij.

Maar is dit wel zo? De consument wordt vaak volledig op het verkeerde been gezet. Het goede doel, hoe betrouwbaar en lovenswaardig ook, zegt namelijk helemaal niks over het eraan gekoppelde product. Sanex Zero met Europees Ecolabel is inderdaad minder milieubelastend dan de meeste andere doucheproducten, maar moet nog steeds door de rioolzuiveringsinstallatie uit het drinkwater worden gehaald. In de



Prijs: varieert per product

Oordeel samenwerking:

Earth Water: -

McDonald's: -

Cruesli: ★★★★★

Sanex Zero:

★★★★★

krokante muesli van Quaker zit niks duurzaam. Wel veel suiker. Gelukkig krijgen de schoolkinderen in Benin wat anders te eten.

Soms staan de belangen van de producent en het goede doel zelfs lijnrecht tegenover elkaar. Zo zijn er

aanwijzingen dat het eten van veel rood en bewerkt vlees, zoals hamburgers, de kans op bepaalde kankersoorten vergroot. Bovendien is de hoge vleesconsumptie een belangrijke factor in het klimaatprobleem.

Earth Water maakt het wel het bontst. Het wereldwijde waterprobleem heeft alles te maken met ons milieu: denk aan drinkwatervervuiling door pesticiden en verdroging van grond door intensieve landbouwmethoden en klimaatverandering. Volgens Milieu Centraal en de Consumentenbond heeft gebotteld bronwater een minimaal 30 (bij de meest milieuvriendelijke verpakking, zoals statiegeld-PET) tot zelfs 1300 keer (bij de minst mi-

lieuvriendelijke verpakking, zoals eenmalig glas) hogere klimaatbelasting dan kraanwater. Nederlands kraanwater is net zo puur als het zuiverste bronwater en vele malen goedkoper. Het zijn vooral de productie - aftappen, reinigen, bottelen, verpakken - én het afdanken van de materialen die verantwoordelijk zijn voor de enorme milieubelasting van verpakte bronwater-tjes.

Inderdaad, de problemen in de wereld zijn immens. Wilt u echt helpen? Tap een lekker glaasje kraanwater, eet vaker vegetarisch, ontbijt met biologische muesli en maak dan rechtstreeks geld over aan uw goede doel.

Loethe Olthuis